



Panos Institute West Africa  
Institut Panos Afrique de l'Ouest



## IMAGES ET REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LES MÉDIAS AU NIGER : RAPPORT DE MONITORING DU TRAITEMENT DE L'INFORMATION PAR LES MÉDIAS AU NIGER.

Projet « Femmes : Occupez les Médias ! »  
Avec l'appui du Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas



Ministry of Foreign Affairs of the  
Netherlands



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>A. CONTEXTE</b>	
<b>B.MÉTHODOLOGIE</b>	
1. Les indicateurs et critères d'analyse	
2. Échantillon d'analyse	
3. Contenus analysés	
4. Période d'analyse.	
<b>II. ANALYSE DE RESULTATS OBTENUS</b>	<b>5</b>
<b>1. CATÉGORIE TÉLÉVISIONS</b>	
1.1. Télé Sahel	
1.2 Profil social des femmes ayant intervenues	
1.3 TV Tambara	
1.4 TV Dounia	
1.5 TV Bonferey	
1.6 TV Gaskya	
<b>2. CATHEGORIE RADIOS PRIVES</b>	<b>10</b>
2.1 Bonferey	
2.2 Anfani Radio	
2.3 Saraounia Radio	
2.4 Radio DOUNIA	
2.5 Voix du Sahel	
<b>3. Catégorie radio communautaire</b>	<b>16</b>
3.1 AMA(Tillabéry)	
3.2 Alternative Agadez	
3.3 Alternative Zinder	
3.4 Karkara Keita (Tahoua)	
3.5 RC Mangari Mainé (Diffa)	
<b>IV CATEGORIE PRESSE ECRITE</b>	<b>22</b>
<b>4.1 NIGER TIMES</b>	
4.1 Niger times	
4.2 L'Evènement	
4.3 L'Enquêteur	
4.4 Le Hérisson	
4.5 La Roue de l'Histoire	
<b>CONSTATS GENERAUX</b>	<b>27</b>
<b>1 ANALYSE QUALITATIVE</b>	
1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.)	
1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées	
1.3 Profil social des femmes ayant intervenues	
1.4 Rôle et situation dans lesquels les femmes sont décrites. /Représentation des Femmes	
<b>CONCLUSION</b>	<b>28</b>

## INTRODUCTION.

### A. CONTEXTE.

Il est admis que les médias ne produisent pas assez de contenus de qualité sur les femmes. Le traitement des questions liées aux femmes est très souvent stéréotypé et reproduit les inégalités existantes entre les hommes et les femmes dans la société. Cependant, il manque une analyse actualisée avec des chiffres à l'appui sur le volume et la qualité des contenus liés aux femmes dans les médias. L'initiative du MWD se justifie par le fait qu'il n'existe pas à l'heure actuelle des données actualisées sur le traitement médiatique des questions relatives au genre au Niger. La dernière étude de monitoring de contenu sur les femmes date de 2017 et elle concerne un échantillon limité de médias.

Ainsi, en raison d'une absence de documents de sensibilisation sur le journalisme sensible au genre, les journalistes investis dans le cadre de FOM et même les OSC engagées sur des questions de droits humains et genre n'ont pas de point de référence. Il en est de même pour l'Observatoire, qui, en plus, se cantonne à analyser les contenus de la cohorte.

### B. MÉTHODOLOGIE.

Le Media Watch envisagé ici s'inspire de la méthodologie développée et longtemps expérimentée par WACC, et qui consiste à analyser quelques rubriques d'une journée de parution pour un échantillon assez représentatif des médias nationaux. En s'inspirant des indicateurs genre du GMMP, et des indicateurs de l'UNESCO sur la représentation des hommes et femmes dans l'information et l'actualité, l'IPAO a élaboré avec ses partenaires une grille d'analyse des contenus.

#### 1. Les indicateurs et critères d'analyse

La nature et le volume des questions traitées relatives aux femmes sont des indicateurs de l'importance qui est accordée aux femmes dans la vie publique. En effet, l'analyse a porté aussi bien sur le volume des productions avec des rubriques incluant les femmes que sur leur orientation éditoriale. Il a donc été question de définir : dans quelles rubriques apparaissent les femmes ? De quelles femmes parle-t-on dans les médias ? Qui a un accès direct à la parole ? Quel est le volume d'articles ou de reportage concernant les femmes ? Sous quel angle sont présentées les femmes dans les contenus analysés ?

Il s'agissait ainsi d'interroger tout d'abord la présence importante ou marginale des femmes dans les médias et les caractéristiques de leur image, en comparaison à celles des hommes médiatisés. Y a-t-il dans les médias une présence équilibrée des deux sexes, reflétant la diversité sociale ? L'image des femmes que les médias renvoient reflète-t-elle la réalité, est-elle multidimensionnelle ou, tout au contraire, est-elle biaisée par des stéréotypes et appauvrie par des représentations unidimensionnelles ou simplifiées ?

Pour répondre à ces interrogations, les indicateurs suivants ont été interrogés :

- Le nombre de femmes évoquées, vues et entendues en tant que sujets de l'information ;
- Le nombre de femmes évoquées, vues et entendues en tant que sources d'information dans les différents contenus ;
- Les profils professionnels (politiques, entrepreneurs, ouvriers, scientifiques, domestiques...) et rôles sociaux dans lesquels les femmes sont représentées par rapport aux hommes ;
- Les rubriques dans lesquelles les femmes sont évoquées, vues et entendues ;
- Le volume d'articles ou de reportages centrés sur les femmes ;
- Le vocabulaire utilisé par les journalistes pour décrire les femmes, qui peut être neutre, dégradant ou valorisant ;

A partir de ces indicateurs, des critères ont été élaborés et qui ont permis l'analyse du corpus de l'échantillon :

- « Profil professionnels des femmes vues, entendues et évoquées » comme sources d'information

**Femmes Expertes** : ce sont des femmes qui, en plus de posséder une connaissance théorique d'un domaine délimité de savoir, ont acquis une connaissance pratique, avancée et reconnue par ses pairs du domaine

**Femmes témoins** : ce sont des femmes qui ont assisté à l'événement décrit dans l'article. Ce sont des femmes donc qui ont vu ou entendu de manière suffisamment significative pour reconstituer tout ou partie des faits expliquant l'événement décrit par le journaliste.

**Femmes ordinaires** : ce sont des femmes dont les profils professionnels ou encore le rôle social n'a pas systématiquement été décliné dans l'article.

**Femmes porte-paroles d'une institution** : ce sont des femmes décrites dans l'article, et qui s'exprime sur une question en tant que représentante d'une institution publique ou privée.

- « Rôles sociaux dans lesquelles les femmes sont décrites » : ce sont des situations sociales dans lesquelles les femmes sont décrites dans les articles :

Femmes au foyer sont des femmes décrites dans l'exercice de leurs fonctions ménagères : l'entretien du logis, les achats de consommation courante, la préparation des repas, la surveillance et l'éducation des enfants, etc.

Femmes leaders désigne ici une personne qui rassemble, fédère, entraîne, influence et impulse tout en individualisant son accompagnement.

**Femmes Professionnelles** : désigne ici une femme qui exerce un métier, une profession donnée ; qui ont des qualités, l'habileté requises pour les exercer.

**Femmes Victimes** : désigne décrites dans l'article qui ont subi une violation de leurs droits de quelque manière que ce soit, dans un **domaine quelconque de la vie** : travail, couple, famille, école, rue, milieu hospitalier, transports. Ces préjudices prennent la forme de violences

physiques, psychologiques, économiques, administratives, verbales, et peuvent être exercées ponctuellement ou sur des périodes très longues.

- « Rubriques »

Les rubriques sont nombreuses et répondent à diverses appellations mais on retrouve généralement les mêmes grandes familles d'un média à l'autre : International, Politique, Économie, Social, Faits divers, Justice, Société, Culture, Sports, Loisirs, etc. Mais dans le cadre de ce mediawatch, c'est cinq rubriques ont été retenues à savoir : Politique, Economie & Entreprise, Culture, Société et Faits Divers.

- Vocabulaire utilisé :

Il fait référence aux adjectifs que le journaliste utilise pour décrire les femmes dans son article. Ce vocabulaire peut être valorisant, méprisant ou neutre.

**Valorisant** : le journaliste utilise des qualificatifs élogieux et bienveillant à l'égard, qui met en avant le mérite et le courage des femmes qu'il décrit dans son article.

**Dévalorisant et méprisant**, les femmes sont représentées dans des fonctions subalternes, à travers lesquelles elles apparaissent en tant qu'assistées et non pas en décideuses à même d'influer sur leur environnement privé et sur leur communauté

## 2. Échantillon d'analyse

Dans le cadre de ce mediawatch, la sélection de l'échantillon a tenu compte de la diversité du paysage médiatique sénégalais qui est composé des médias de la presse écrite et de l'audiovisuel, des médias publics et privés et, parmi ces derniers, les médias commerciaux et communautaires, dont des radios confessionnelles et de la presse en ligne.

Le choix du nombre de médias à analyser s'est donc effectué suivant les critères suivants :

- La représentativité et l'influence : c'est à dire l'importance de chacun des médias dans la catégorie considérée.
- L'audience : les média choisis bénéficient d'un niveau de diffusion et/ou d'audience important au sein de l'opinion
- La spécificité : c'est à dire les médias ouvertement religieux ou à thématique femmes
- La capacité du média à produire de l'information

Sur la base de ces critères, les contenus de 20 médias ont été sélectionnés : La presse écrite, la presse ne ligne, les télévisions et privées ayant une couverture géographique national, et les radios communautaires localisés dans les régions de Diffa, Tillabéry, Agadez et Tahoua. La composition de l'échantillon se présente donc comme suit :

### La presse écrite

Titre
1. Enquêteur,
2. Evènement,
3. Niger times,
4. Hérisson,
5. la Roue de l'Histoire

### Les Télévisions

Titre
1. Télé Sahel
2. BonfereyTv.,
3. Dounia TV,
4. TambaraTv.
5. GaskyaTv

### Les radios mainstreams

Titre
1. Voix du Sahel,
2. Anfani,
3. Bonferey,
4. Dounia
5. Saraounia

## Les radios communautaires

Titre
1. Ama Tillabéry ;
2. Mangari
3. Mainé Diffa,
4. Alternative Agadez,
5. Karkara Keita,Tahoua,

### 3. Contenus analysés

Ce mediawatch a concerné essentiellement les éditions informations produits dans les médias audiovisuels, et l'ensemble des parutions de la presse écrite, excepté les rubriques publicités et divertissements.

Pour l'audiovisuel, le critère déterminant a été celui de la tranche horaire, répondant ainsi à une exigence d'audience (moment où les familles se réunissent devant la TV ou autour de la radio), et de richesse en thème d'actualité. Ainsi donc, dans les télévisions, les éditions d'information du soir (19h30-20h30), ont été analysées. Pour les radios, l'analyse s'est donc focalisée sur la période de mi-journée (12h-14h) au moment où sont diffusés les principaux bulletins d'information en français et langue locale.

Pour la presse écrite et la presse en ligne, les rubriques suivantes ont été analysées : (i) Politique, (ii) Économie et Société ; (iii) Culture & people ; (iv) Sport ; (v) faits divers.

C'est donc au total :

- Pour les télévisions : 10 éditions d'information,
- Pour les radios commerciales : 10 éditions d'informations,
- Pour les radios communautaires 10 éditions d'informations,
- Dans la presse écrite : 5 parutions ont été analysées,

### 4. Période d'analyse.

Ce media watch a porté sur les productions réalisées par les médias sélectionnés, au cours d'une seule journée : le 30 avril 2019. Le choix d'analyser les productions d'une seule journée se justifie par le souci d'analyser les contenus dans plus grand échantillon de médias représentatifs de l'univers médiatiques, contrairement aux études de contenus souvent pratiquées par IPAQ, et qui était limitées à quelques médias (une dizaine et parfois moins) seulement.

De façon neutre et aléatoire, une journée a donc été retenue, tenant compte des facteurs externes, ou inhérents au contexte, propres à influencer l'orientation éditoriales des médias, notamment des événements nationaux sur les droits des femmes, sauf cas d'événement inattendus lié contexte socio-politique.

## II ANALYSE DE RESULTATS OBTENUS

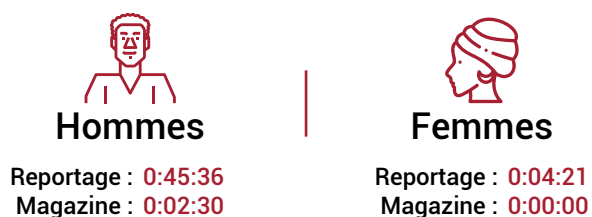
### 1. CATÉGORIE TÉLÉVISIONS TV

#### 1.1 Télé Sahel

**Tableau N.1 :** Journal 20h30 du 30 Avril 2019 : durée 1h1 ; temps accordé au genre 52mn27s Présentatrice : Rabi Bako

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.)</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%
Reportage	00 :45 :36	91.29	00 :04 :21	8.71	00 :49 :57	100
Magazine	00 :02 :30	100	00 :00 :00	0	00 :02 :30	100
Total	00 :48 :06	91.71	00 :04 :21	8.29	00 :52 :27	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
Reportage	24	80	6	20	30	100
Magazine	1	100	0	0	1	100
Total	25	80.65	6	19.35	31	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	--	--	1		1	
Ton neutre	--	--	5		5	
	--	--	6		6	

#### Graphique 1 Temps accordé par émission



#### 1.2 Profil social des femmes ayant intervenues

**Tableau N° 2 :** Profil social des femmes

Catégorie Sociale	Femmes	Hommes	Total
Acteur Société Civile	00:00:39	00:02:27	00:03:06
Agronome	-	00:00:54	00:00:54
Artiste	00:00:12	00:00:12	00:00:24
Conseiller Technique	-	00:00:53	00:00:53
Diplomate	-	00:06:27	00:06:27
Directeur	00:00:24	00:01:33	00:01:57
Elève	00:00:51	00:01:44	00:02:35

Enseignant	00:00:23	00:01:36	00:01:59
Environnementaliste	-	00:00:36	00:00:36
Juriste	-	00:00:23	00:00:23
Météorologue	-	00:05:00	00:05:00
Ministre	-	00:14:16	00:14:16
Non Précisé	00:01:52	-	00:01:52
Politicien	-	00:06:03	00:06:03
Président Conseil Régional	-	00:01:12	00:01:12
Président de La République	-	00:01:40	00:01:40
Président Institution	-	00:03:10	00:03:10
<b>Total</b>	00:04:21	00:48:06	00:52:27

### Constats :

- La télévision nationale a accordé 52 minutes 27s au genre :
  - 4mn 21s soit 8.29 % sont accordés aux femmes dont 3mn26s de temps de parole ;
  - 48 mn 06 soit 91.71 % aux hommes dont 37mn 22 s de temps de parole ;
- Les journalistes préfèrent utiliser les magazines et les reportages.
- Sur les 31 interventions, 8.65% sont fait par les hommes
- En ce qui concerne la description des femmes dans les reportages on peut dire qu'elle est positive en ce sens qu'elles sont utilisées pour servir de modèle ou pour réagir dans un domaine purement technique.

### Bonne pratique :

Les femmes ont eu accès à ce média lors du journal, les tons utilisés sont positifs ou neutres les femmes sont décrites comme modèle dans le journal.

### Mauvaise pratique :

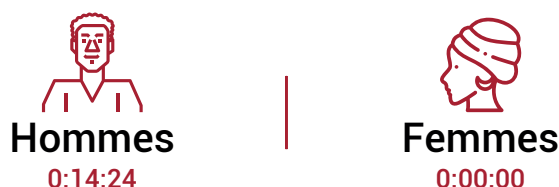
Le temps d'antenne des hommes est nettement supérieur à celui des femmes.

### 1.3 TV TAMBARA

**Tableau N 3 :** journal 20H15 du 30 Avril 2019 durée 22minutes, temps accordé au genre 13mn 47s présentateur : AMADOU MAMANE

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.2.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.)</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée H/F	%
Reportage	00 :12 :04	87.55	00 :01 :43	12.45	00 :13 :47	100
Total	00 :12 :04	87.55	00 :01 :43	12.45	00 :13 :47	100
<b>1.2.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
Reportage	8	88.89	1	11.11	9	100
Total	8	88.89	1	11.11	9	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	%
Ton positif	--	--	0	0	0	100
Ton neutre	--	--	1	100	1	100
Total	--	--	1	100	1	100

## Graphique N 2 : le temps accordé aux hommes et aux femmes



**Tableau n 4 :** catégorie sociale des femmes ayant intervenues

catégorie sociale	Femmes	hommes	total
Marabout	21.41	78.59	100.0 %
Médecin	-	100.0	100.0 %
Mendiant	-	100.0	100.0 %

### Constats :

- Le temps total accordé au genre sur la télévision Tambara est de 13mn :47s :
  - Il ressort de l'analyse que 12mns 04s sont accordés aux hommes soit 87.55% et 01mn :43 aux femmes soit 12.45 %, dont 1mn 03s de temps de parole
- Le reportage est le seul genre journalistique utilisé.
- On note 8 interventions dont 1 intervention de femmes soit 11,11% ; 7 d'hommes soit 88.89%.
- Dans la catégorie sociale des femmes ayant intervenus il y a une intervention d'une enseignante d'école coranique.

### Bonne pratique :

La femme a eu accès à ce média au cours du journal.

### Mauvaise pratique :

Le temps accordé à la femme est inférieur à celui de l'homme. Malgré le slogan de miroir de la femme.

### 1.4 TV dounia :

**Tableau N 5 :** Journal de 20h du 30 Avril 2019 ; durée 37 minutes ; temps accordé aux genres 25mn 01s ;

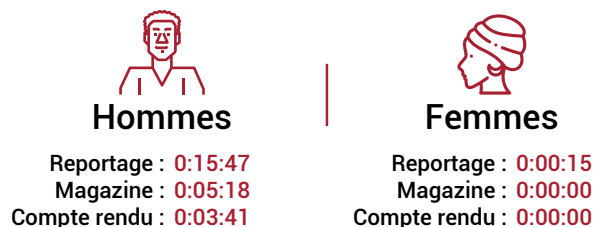
**Présentateur :** MOUSTAPHA ZOUBEIROU

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.)</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%
Reportage	00 :15 :47	98.44	00 :00 :15	1.56	00 :16 :02	100
Magazine	00 :05 :18	100	00 :00 :00	0	00 :05 :18	100
Compte rendu	00 :03 :41	100	00 :00 :00	0	00 :03 :41	100
Total	00 :24 :46	99	00 :00 :15	1	00 :25 :01	100
<b>Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
Reportage	10	90.91	1	9.09	11	100
Magazine	1	100	0	0	1	0
Compte rendu	1	100	0	0	1	
Total	12	92.31	1	7.69	13	100



Ton utilisé						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	--	--	0	0	0	100
Ton neutre	--	--	1	100	1	100
Total	--	--	1	100	1	100

**Graphique 3 :** Temps accordé aux hommes et aux femmes



**Tableau N° 6 :** Catégorie sociale des femmes

CATEGORIE SOCIALE	FEMMES	HOMMES	Total
Commerçant	-	00:01:39	00:01:39
Directeur	-	00:01:49	00:01:49
Maire	-	00:04:38	00:04:38
Ménagère	00:00:15	-	00:00:15
Ministre	-	00:07:10	00:07:10
Non précisé	-	00:02:22	00:02:22
PCA	-	00:00:55	00:00:55
Président Conseil Régional	-	00:02:32	00:02:32
Président de La République	-	00:03:41	00:03:41
<b>Total</b>	00:00:15	00:24:46	00:25:01

**Constats :**

3 types de genres journalistiques sont utilisés : le reportage, le magazine et le compte rendu.

Sur un total de 25mn 01s, les hommes ont eu 24mn 46s soit 99% et les femmes 15s de temps de parole soit 1%.

Il ressort de l'analyse 13 interventions, la femme a eu 1 intervention soit 7.69% ; les hommes 12 soit 92.31%

Pour le profil des femmes, une femme ménagère a intervenu.

Pas de temps d'antenne aux femmes donc pas de description de la femme.

**1.5 TV Bonferey :**

**Tableau N 7 :** Journal de 21 h du 30 Avril 2019 ; durée 22', temps accordé au genre 16.41. Présentateur : Amina Yaya Maiga

CATEGORIE SOCIALE	HOMMES	Total
Directeur	00:08:29	00:08:29
Directeur de Cabinet	00:01:10	00:01:10
Journaliste	00:02:28	00:02:28
Prefet	00:01:00	00:01:00
Président Institution	00:01:10	00:01:10
Syndicaliste	00:02:24	00:02:24
<b>Total</b>	00:16:41	00:16:41

#### Graphique 4 : Temps accordé aux hommes et aux femmes



**Constats :** Dans le journal du 30 suivi Bonferey a accordé 0s de temps accordé aux femmes, 16mns41s aux hommes.

#### Bonne pratique

Aucune

#### Mauvaise pratique

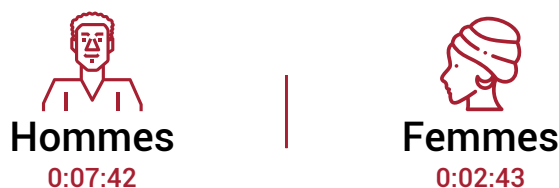
Les femmes ont eu 0 s dans le journal du 30 avril 2019.

1.6 TV Gaskya :

**Tableau N 8 :** Journal du 30 avril 2019 durée : 23 minutes ; temps accordé au genre : 15mn 30 : Présentateur non précisé

Sexe	Interview	Total
FEMMES	00:02:43	00:02:43
HOMMES	00:07:42	00:07:42
<b>Total</b>	00:10:25	00:10:25

#### Graphique 5 : Temps accordé



#### Constats :

- 02mn :43s dont 1mn 19 s soit 26,08% de temps de parole est accordé aux femmes ;
- Les hommes 07mn 42 s soit 73,92 %,
- Le genre journalistique utilisé est l'interview.
- En nombre d'intervention les hommes ont 6 interventions soit 57,14% et les femmes 6 soit 42.86%.
- Le profil social des femmes ayant intervenus il s'agit d'élève récipiendaire en lecture du coran et la chargée de communication du PAM.

## 2. CATHEGORIE RADIOS PRIVES

2.1 BONFEREY: infos midi du 30 Avril 2019 : présentatrice Biba Hamed, durée du journal 09mn20s

Tableau N°9 : Temps d'antenne accordé au genre 8mn 02s.

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 9mn20s</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée H/F	%
reportages	7mn46s	97	16s	3	08mn02s	100
Total	7mn46s	97	16s	3	08mn02s	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
reportages	8	100	0	0	8	100
Total	8	100	0	0	8	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	-	-	x	-	-	-
Ton neutre	-	-	-	-	-	-
Ton négatif	-	-	-	-	-	-
total	-	-	1	-	-	-

Graphique 6 : Temps d'antenne accordé aux femmes sur Bonferey



Tableau N°10 : Profil social de femme

Catégorie sociale -	M	Total
Délégué	00:00:29	00:00:29
Député National	00:01:35	00:01:35
Directeur	00:01:38	00:01:38
Juriste	00:00:50	00:00:50
Politicien	00:01:23	00:01:23
<b>Total</b>	<b>00:05:55</b>	<b>00:05:55</b>

### Constats :

- Il ressort de l'analyse que 8 personnes ont intervenu tous, des hommes soit 100% des interventions.
- La durée de temps de parole des hommes est de 1mn 41s pour un temps d'antenne de 7mns 46s.
- Aucune femme n'a intervenu soit 0%
- Le commentaire du média utilisé pour décrire la situation des déguerpis de Talladjé exprime de la compassion envers les femmes donc le ton est positif.

L'analyse ne fait ressortir aucun profil social de la femme durant l'édition car aucune femme ne s'est exprimée

**Bonne pratique**

Le ton utilisé pour décrire les femmes est positif

**Mauvaise pratique**

16s sur 08mn 02s est accordé aux femmes

**2.2 ANFANI Radio :**

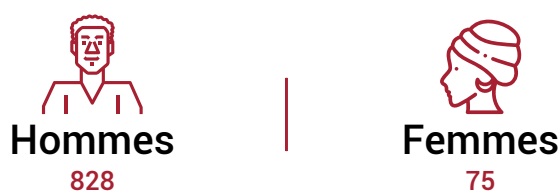
**TABLEAU N°11** Grande édition mi-journée du 28 Avril 2019, durée du journal 19mn 20s présentateur :

Tahirou Soumana,

Temps d'antenne accordée au genre 15mn 03s

Genre		Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 19mn20s</b>							
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée/F	%	
reportages	13mn48s	91,70	1mn15	8,30	15mn03s	100	
Total	13mn48s	<b>91,70</b>	1mn15	8,30	15mn03s	100	
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>							
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%	
reportages	5	83,33	1	16,67	6	100	
Total	5	83,33	1	16,67	6	100	
<b>Ton utilisé</b>							
Ton	Hommes		Femmes		Total		
Ton positif	-	-	x	-	-	-	
Ton neutre	-	-	-	-	-	-	
Ton négatif	-	-	-	-	-	-	
total		-	1	-	-	-	

**Graphique 7 :** Temps d'antenne accordé aux femmes sur Anfani



**TABLEAU N°12** Profil social des femmes

Catégorie sociale -	F	M	Total
Acteur Société Civile	-	00:05:21	00:05:21
Paysans	00:00:41	00:00:42	00:01:23
Politicien	-	00:02:42	00:02:42
Syndicaliste	-	00:01:14	00:01:14
<b>Total</b>	00:00:41	00:09:59	00:10:40

**Constats :**

- Il ressort de l'analyse que 6 personnes ont intervenu (1 femme et 5 hommes).
- Les femmes ont intervenu 1 fois soit 16.67% ;
- Elles ont bénéficié d'un temps d'antenne de 1mn 15s soit 8,30% dont 41s de temps de parole soit 6,61%
- Quant aux hommes ils ont intervenu 5 fois soit 8.33% et ont bénéficié d'un temps de parole de 09mns 59s soit 93,39%.
- Bien que le sujet ne porte pas sur les femmes, on signale qu'une femme ménagère ait intervenu pour déplorer les conditions de vie dans lesquelles vivaient les déguerpis en soulevant la vulnérabilité des femmes et des enfants.
- L'analyse fait ressortir un profil social de la femme : « paysane ».

**Bonne pratique**

Les femmes ont un temps accordé

**Mauvaise pratique**

Le temps est insuffisant

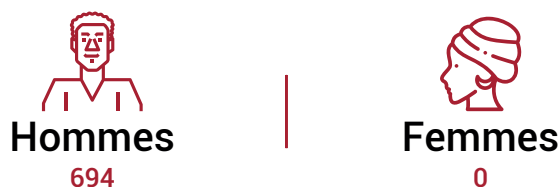
**2.3 SARAOUNIA Radio :**

**Tableau N° 13** Édition de midi du 30 Avril 2019 durée du journal 19mn 01s: Présentateur non précisé,

: Temps d'antenne accordée hommes /femmes 13mn46s

Genre		Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 19mn01s</b>							
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée/F	%	
interviews	5mn03s	100	0s	0	5mns10s	100	
reportages	6mn31s	100	0s	0	8mns36	100	
Total	11mns34s	100	0s	0	13mn46s	100	
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>							
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%	
interviews	2	100	0	0	2	100	
reportages	4	100	0	0	4		
Total	6	100	0	0	6	100	
<b>Ton utilisé</b>							
Ton	Hommes		Femmes		Total		

**Graphique 8 :** Temps d'antenne accordée aux femmes sur Sarounia



**Tableau N° 14** Profil social des femmes

-	M	Total
Député National	00:01:38	00:01:38
Directeur	00:04:44	00:04:44
Enseignant	00:03:14	00:03:14
<b>Total</b>	<b>00:09:36</b>	<b>00:09:36</b>

**Constats :**

L'analyse montre ici 6 intervenants tous des hommes.

Il ressort qu'aucune femme n'ait intervenu,

Le temps d'antenne accordé aux femmes est 0 s ;

Le temps accordé aux hommes 11mn 34s de temps d'antenne

La durée totale de temps intervention revient donc aux hommes soit 100%.

Il ressort de l'analyse aucun profil des femmes puisque aucun sujet n'a concerné les femmes et les femmes n'ont pas intervenus sur un autre sujet.

**2.4 Radio DOUNIA :**

**Tableau N°15 :** grande édition de midi du 29 Avril 2019 durée du journal 15mn 28s ; présentateurs Halimatou Mahamadou et Rachida Hassane : Temps d'antenne accordée hommes /femmes 9mn36s.

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 14mn28s</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée/F	%
reportages	8mn51s	92,18	45s	7,82	9mn36s	100
Total	8mn51s	92,18	45s	7,82	9mn36s	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
reportages	6	75	2	25	8	100
Total	6	25	2	25	8	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	-	-	x	-	-	-
Ton neutre	-	-	-	-	-	-
Ton négatif	-	-	-	-	-	-
total	-	-	1	-	-	-

**Graphique 9 :** Temps d'antenne accordée aux femmes sur Dounia



**Tableau N°16** : Profil social des femmes

Catégorie sociale-	F	M	Total
Administrateur	-	00:02:07	00:02:07
agriculteur (élève)	00:00:07	-	00:00:07
Citoyens	-	00:00:16	00:00:16
(présidente du jury)	00:00:30	-	00:00:30
politicien	-	00:02:04	00:02:04
Président conseil régional	-	00:02:27	00:02:27
<b>Total</b>	00:00:37	00:06:54	00:07:31

**Constats :**

- Il ressort de l'analyse 8 interventions (2 femmes et 6 hommes).
- La durée totale des interventions des hommes et des femmes est de 07mns31s de temps de parole et 9mns36s de temps d'antenne.
- Les femmes ont intervenu 2 fois soit 25% du total d'interventions ;
- 2 interventions les femmes ont bénéficié d'un temps d'antenne de 45 s dont 37s de temps de parole soit 8,2% ;
- Les hommes ont intervenu 6 fois soit 75% des interventions totales et ont bénéficié de 06mns54s soit 91,8% de temps de parole et 8mns 51 de temps d'antenne.
- L'analyse fait ressortir deux profils sociaux : élève et présidente du jury.
- Le commentaire du média est neutre cependant les intervenants ont utilisé un ton positif en encourageant les candidats et candidates du BEPC avec un ton favorable aux femmes.

**Mauvaise pratique**

37 s sur 7mn 31s est accordé à la femme.

**2.5 Voix du Sahel :**

**Tableau N° 17** JP 13h du 30 Avril 2019 ; durée du journal 26mn48s ; présentateur :Alio Oumarou,

Temps d'antenne accordée hommes /femmes : 20mn 29s

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 26mn48s</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%
entretien	7mn56s	100	0s	0	9mns59s	100
reportages	09mn50s	22	02mns 43s	78	16mn04	100
Total	17mns46s	87	02mns 43s	13	20mn29s	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
entretien	2	0	0	0	2	100
reportages	5	86	1	14	6	
Total	7	88	1	13	8	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	-	-	x	-	-	-
Ton neutre	-	-	x	-	-	-
Ton négatif	-	-	-	-	-	-
total	-	-	-	-	-	-

## Graphique 10 : Temps d'antenne accordée aux femmes sur voix du sahel



Tableau N°18 : Profil social de femme

-	F	M	Total
Acteur Société Civile	00:01:34	-	00:01:34
Administrateur	-	00:04:09	00:04:09
Diplomate	00:01:09	00:01:30	00:02:39
Maire	-	00:04:21	00:04:21
Ministre	-	00:03:39	00:03:39
Représentant	-	00:00:29	00:00:29
Retraite	-	00:03:35	00:03:35
<b>Total</b>	00:02:43	00:17:43	00:20:26

### Constats :

- Il ressort de l'analyse que 8 personnes ont intervenu.
- La durée d'intervention hommes/femmes : 14mns43s de temps de parole et 20mn 29s de temps d'antenne
- Le temps d'antenne accordé aux femmes 02mns43s soit 13%
- Le temps de parole accordé aux hommes est 17 mns:46s soit 87%
- Les interventions au cours de l'émission concernent les relations diplomatiques et d'autres questions sécuritaires donc favorables à l'endroit des femmes
- L'analyse fait ressortir un seul profil de femme : diplomate acteur de la société civile.



### 3. CATÉGORIE RADIO COMMUNAUTAIRE

#### 3.1 AMACTillabéry) :

**Tableau 19** magazine: Fakarey santé plus du 29 /04/2019, présentateur Isoufou Harouna  
Durée du magazine 56mns55s. Temps d'antenne accordé au genre 49mns01s.

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 56mn55s</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%
<b>interviews</b>	34mns44s	71	14mns17s	29	49mn01s	100
Total	34mns44s	71	14mns17s	29	49mn01s	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
<b>interviews</b>	1	33,33	2	66,67	3	100
Total	1	33,33	2	66,67	3	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	-	-	-	-	-	-
Ton neutre	-	-	1	-	-	-
Ton négatif	-	-	2	-	-	-
	-	--	3			

**Tableau N°20** Profil social des femmes

intervenants /qualité	genre	Sujet	Durée
Citoyenne	<b>f</b>	Propreté	03mn30
Malama	<b>f</b>	Propreté	09mn59
Marabout	<b>m</b>	Propreté	33mn06

#### Constats :

- Il ressort de l'analyse que 3 personnes ont intervenu ;
- La femme a intervenu 2 fois soit 66,67% pour un temps de parole de 13mns29 soit 28,94% et un temps d'antenne de 14mn 17s soit 25.09% contre
- 1 intervention des hommes soit 33,33% et 33mns06s soit 71,05% de , un temps d'antenne de 34mn 44s soit 61.02%
- Le ton de l'animateur est neutre cependant le ton utilisé par deux des intervenants un homme et une femme est négatif car les intervenants ont utilisé des expressions tels que : « il y'a des femmes sales »
- Il ressort de l'analyse 2 profils sociaux de femme : une ménagère et une enseignante.

#### Bonne pratique

La radio a accordé un temps considérable aux femmes

#### Mauvaise pratique

Des femmes sont traitées de sales

### 3.2 Alternative Agadez

**Tableau 21** : magazine consolidation de la paix du 30 /04/2019 : durée du magazine 09mn44s présentateur Mamane kanta ; temps accordé au genre 9mn30s.

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 9mn44s</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%
Reportages	09mns30s	100	0	0	09mns30s	100
Total	09mns30s	100	0	0	09mns30s	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
Reportages	2	100	0	0	2	100
Total	2	100	0	0	2	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	-	-	-	-	-	-
Ton neutre	-	-	-	-	-	-
Ton négatif	-	-	-	-	-	-
	-	-	0			

**Graphique 11** : Temps d'antenne accordé aux femmes Alternative Agadez



**Tableau N°22** : profil social des femmes ayant intervenus

Catégorie sociale	Genre	Sujet	Durée
Président du conseil d'administration de l'ONG aj de tamak	M	Projet sur la culture de la paix la consolidation	3mn22
Président du conseil d'administration de l'ONG aj de tamak	M	Projet sur la culture de la paix la consolidation	2mn20

#### Constats :

- L'analyse montre que 2 personnes ont intervenu tous des hommes pour un temps de parole de 5mns42s soit 100% et un temps d'antenne 9mn 30s
- Il n'y a pas de description de la femme
- Aucun profil social de femme

#### Bonne pratique

Aucune

#### Mauvaise pratique

0 seconde /9mn 30 seconde est accordé aux femmes

### 3.3 Alternative Zinder :

**Tableau N°23** de la grande Edition du 30 /04/2019 : durée 30mn 05s présentateur Mohamed Lamine

Temps accordé au genre 22mn 31s.

Genre		Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 30mn05s</b>							
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%	
reportages	18mns	80	04mns31s	20	22mn31s	100	
Total	18mns	80	04mns31s	20	22mn31s	100	
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>							
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%	
reportages	5	71	2	29	7	100	
Total	5	71	2	29	7	100	
<b>Ton utilisé</b>							
Ton	Hommes		Femmes		Total		
Ton positif	-	-	-	-	-	-	
Ton neutre	-	-	-	-	-	-	
Ton négatif	-	-	-	-	-	-	
	-	-	0				

**Graphique 12 :** Temps d'antenne accordé aux femmes Alternative Zinder



**Tableau N° 24 :** Profil social des femmes

Profil social	Genre	Sujet	Durée
Politicien	M	Situation socio-politique	2mn44
Directeur radio alternative	M	Le rapport de SILSS sur la situation hydro-agro climatique	2mn13
Inspecteur par intérim de l'éducation	M	Assemblée du bilan annuel de l'établissement d'enseignement mederissa Ounwalla de Zinder	1mn45
Secrétaire général FC4	M	Assemblée du bilan annuel de l'établissement d'enseignement mederissa Ounwalla de Zinder	1mn13
Conseiller Régional de Zinder	M	Première session ordinaire du conseil régional de Zinder de l'ENSP	3mn14
Coordinatrice nationale de l'association des albinos de Zinder	f	Première session du conseil régional de l'école normale de Zinder	1mn35
Directrice nationale de la population de la commune de Zinder	f	Sensibilisation de la population sur l'albinisme	1mn38

**Constats :**

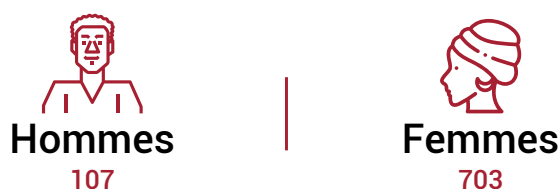
- Il ressort de l'analyse que 7 personnes ont intervenu (2 femmes et 5 hommes)
- La femme a intervenu 2 fois soit 28,57% à hauteur de 3mn13s soit 29 % de temps de parole et 4mn 31s de temps d'antenne soit 20.05%.
- Contre 5 interventions des hommes soit 71,42% et 11mn09s soit 77,61% et les hommes 18mn de temps d'antenne soit 80%.
- La femme est décrite avec un ton neutre
- Il ressort de l'analyse 2 profils sociaux de femme : une Directrice régionale et une coordonnatrice d'une ONG

**3.4 Karkara Keita (Tahoua):**

**Tableau N° 25 :** Magazine A koula da lafiya du 30/04/2019 : durée : 19mn 01s ; Présentateur Issiakou Issiakou, temps accordé au genre 17mn58s

Genre		Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 19mn01s</b>							
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%	
interviews	0	0	11mns 03s	100	11mns13s	100	
reportages	01mns59s	29	04mns 56s	71	06mn57	100	
Total	01mns59s	11	15mns59s	89	17mn58s	100	
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>							
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%	
interviews	0	0	1	100	1	100	
reportages	1	50	1	50	2		
Total	1	33,33	2	66,67	3	100	
<b>Ton utilisé</b>							
Ton	Hommes		Femmes		Total		
Ton positif	-	-	x	-	-	-	
Ton neutre	-	-	-	-	-	-	
Ton négatif	-	-	1	-	-	-	
total	-	-	2	-	-	-	

**Graphique 13 :** Temps d'antenne accordé aux femmes Karkara keita



**Tableau N°26** Profil social des femmes

Catégorie sociale	genre	Sujet	durée
Sagefemme	femme	Assistante accouchement	10mn44
journaliste	homme	Prévention du marasme	1mn47
infirmière	f	Prévention du marasme	4mn51

**Constats :**

- L'analyse montre que dans le magazine ,3 personnes ont intervenu (2 femmes et 1 homme)
- La femme a intervenu 2 fois soit 66,67% pour un temps d'antenne de 15mn 59s soit 88% et un temps de parole de 15mns35 s soit 89,73% contre
- 1 intervention des hommes soit 33,33% pour un temps d'antenne de 1mn 59s soit 10.91 % et 1mns47s soit 10,26% de temps de parole.
- Trois tons sont utilisés :
- Le ton utilisé par l'animateur est neutre.
- Le premier sujet concernant la lutte contre le marasme le ton des intervenants est négatif, les intervenants accusent les femmes d'être responsables de la malnutrition des enfants pour bénéficier des avantages liés, Le second ton relatif à l'assistance à l'accouchement est positif.
- L'analyse a montré 2 profils sociaux de femmes : une sage-femme et une infirmière

**Bonne pratique**

La femme a eu un temps accordé,  
Le ton utilisé par le média est neutre,

**Mauvaise pratique**

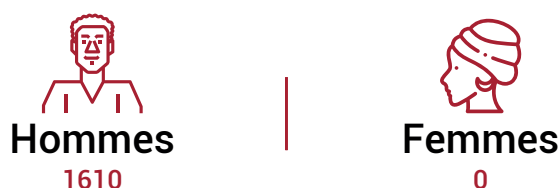
Le temps accordé aux femmes est supérieur au temps accordé aux hommes  
Le ton utilisé par les intervenantes pour le 1<sup>er</sup> sujet est accusateur donc négatif.

**3.5 RC Mangari Mainé (Diffa) :**

**Tableau N°27** : table ronde : Quel avenir pour la vie des jeunes d'aujourd'hui durée 37mn 21s, présentateur Amadou Ousmane. Temps accordé au genre 28mn 57s.

Genre	Hommes		Femmes		Total	
<b>1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (reportage, magazine, invité, la une, etc.) durée d'édition 19mn01s</b>						
Genre journalistique	Durée	%	Durée	%	Durée	%
interviews	28mns57s	100	0	0	28mns57s	100
Total	28mns57s	100	0	0	28mns57s	100
<b>1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées</b>						
Nombre d'interventions	Hommes		Femmes		Total	%
interviews	12	100	0	0	12	100
Total	12	100	0	0	12	100
<b>Ton utilisé</b>						
Ton	Hommes		Femmes		Total	
Ton positif	-	-	x	-	-	-
Ton neutre	-	-	-	-	-	-
Ton négatif	-	-	x	-	-	-
total	-	-	2	-	-	-

**Graphique 14** : Temps d'antenne accordé aux femmes Mangari Mainé



**Tableau N°28** Profil social des femmes

Catégorie sociale	Genre	Sujet	Durée
Acteur société civile	m	quel avenir pour la vie des jeunes d'aujourd'hui	08mn45
Jeune citoyen	m	quel avenir pour la vie des jeunes d'aujourd'hui	7mn54
Membre DJD	m	quel avenir pour la vie des jeunes d'aujourd'hui	10mn11

**Constats :**

- Il ressort de l'analyse que 3 hommes sont invités à la table ronde du 30 Avril 2019
- Et chacun des trois invités a intervenu 4 fois
- La durée totale des interventions de ces 3 hommes est de 26mns50s soit 100% de la durée totale d'intervention. Le temps d'antenne est de 28mn57s.
- La durée totale de la table ronde est de 37mns21s.7

Pas de profil social de la femme

**Bonne pratique**

Aucune

**Mauvaise pratique**

0 seconde sur 28mn57s est accordé aux femmes Aucune femme n'est invitée à la table ronde.

## IV CATEGORIE PRESSE ECRITE

### 4.1 Niger times

Tableau N°29 : Hebdomadaire NIGER TIMES N°120 DU 25 AVRIL 2019

Titre du journal	N° et Date de parution	Titre des articles	N° de page	Genre rédactionnel	Espace en cm <sup>2</sup>	Nombre d'image	Genre	Propos discriminatoire	Ton
4.1 Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Sécurité : forum sur le rôle des communautés face à l'extrémisme violent et les conflits inter communautaires l'Association Gajel SUDU BABA et es partenaires ont trouvé une corde sensible	1 et 3	Compte rendu Journaliste Soumana Abdoul Karim et Abdoul Aziz Idé	1289cm <sup>2</sup>	3	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Problème d'eau à Dosso est-il lié à l'insuffisance du nombre de forage ? : la SEEN de Dosso donne sa version des faits	1 et 7	Commentaire : Issa Moussa	891cm <sup>2</sup>	2	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Interview du Directeur régional des Impôts de Dosso la taxe immobilière : ses caractéristiques	1 et 4	Interview: Issa Moussa	1139cm <sup>2</sup>	2	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Dans le cadre de la concorde nationale la ligue régionale sous le guide de la feniseq organise des courses hippique à l'hippodrome de Dosso	1 et 6	Compte rendu : Issa Moussa	1082 cm <sup>2</sup>	4	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Rencontre de la mission du MCA avec les acteurs locaux de la région de Dosso : échanger sur la réforme du secteur des engrais en prélude de l'installation du comité technique régionale	1 et 5	Compte rendu : Issa Moussa	707cm <sup>2</sup>	2	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Pour les élections professionnelles l'horizon est loin : selon le coordinateur régional de l'USPT de Dosso	1 et 5	Interview : Issa Moussa	394cm <sup>2</sup>	1	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Fêtes des pâques : l'église assemblée de Dieu prie pour la paix au Niger	1 et 8	Commentaire : AMS	280 cm <sup>2</sup>	1	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	A l'occasion de la fête de concorde nationale L'association AJEDEN de Konni pense aux détenus de la maison	1 et 8	Commentaire :AMS	286 cm <sup>2</sup>	1	M	ras	Neutre
Niger-Times	N°120 du 25 avril 2019	Cérémonie de remise de prix aux lauréats du concours de lecture de coran  Le chef SARDAUNA de Konni a salué l'initiative des cartes écoles coraniques	1 et 8	Commentaire : AMS	227 cm <sup>2</sup>	1	M	ras	Neutre

**Graphique 15** : Répartition des espaces accordées hommes et aux femmes  
Dans les colonnes du journal Niger-Times



**Constats**

le journal Niger times sur huit (08) pages, analysées, neuf (09) articles aucun de ces articles n'a été consacré à la femme ; toutes les espaces ont été accordé aux hommes.

**Bonne pratique**

Aucune

**Mauvaise pratique**

0 sur 9 articles est consacré à la femme

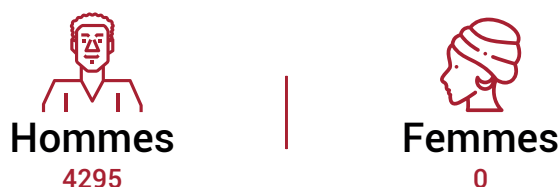
**4.2 L'Évènement**

**Tableau N°30** : Bihebdomadaire l'Évènement N° 1071 du 2 mai 2019

Titre du journal	N° et Date de parution	Titre des articles	N° de page	Genre rédactionnel	Espace en cm <sup>2</sup>	Profil social	Nombre d'image	Genre	Propos discriminatoire	Nature de l'article	Ton
4.2 L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	Rubrique Baromètre	2	brève	212.5 cm <sup>2</sup>	DG Nigelec/le Front Patriotique	2	M	ras	Comparer pour apprécier	Négatif
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	Adoption du nouveau code électorale par le gouvernement : le Forcing risqué des renaissants	1 et 3	Commentaire. Moussa Aksar	896.75 cm <sup>2</sup>	gouvernement	1	M	ras	Dénonciation	Négatif
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	Concassage des partis politiques actes II : une OPA du MPR-Jamhurya lancé	1 et 3	Commentaire. Moussa Aksar	445.75 cm <sup>2</sup>	politicien	2	M	ras	Dénonciation	Négatif
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	Concassage des partis politiques actes II : la 5 <sup>ème</sup> colonne au Lumana dévoilé	1 et 5	Commentaire. Moussa Aksar	564.5 cm <sup>2</sup>	politicien	2	M	ras	Dénonciation	Négatif
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	A l'Assemblée Nationale le Groupe parlementaire « les patriotes, un mort-né »	5	Commentaire. Sahirou Youssouf	357.75 cm <sup>2</sup>	Députés	0	M	ras	Sensibilisation	Neutre
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	Assemblée générale de la CCIN : passer en revue les actions réalisées pour relever les défis	6	Compte rendu. Sani Aboubakar	488 cm <sup>2</sup>	commerçants	1	M	ras	Bilan des activités de l'année écoulée	Neutre
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	2 <sup>ème</sup> édition du festival de l'organisation de la coopération islamique (OCI) à ABU DHABI (EMIRAT arabes unis°/ LA Première Dame Dr Lalla Malika Issoufou distinguée pour ses efforts dans le domaine du bien-être de la femme et de la fille	8	Compte rendu. Siradji Sanda	994.5 cm <sup>2</sup>	Première Dame	4	F	ras	Promotion	Positifs
L'Évènement	N°1071 du 2 mai 2019	Coupe nationale de football édition 2019 : 3 affiches de super ligue au sommet des 16 <sup>ème</sup> de finale	9	Compte rendu. Adamou Boukari	231.25 cm <sup>2</sup>	footballeur	1	H	ras	Distraction	Neutre



## Graphique 15 : Répartition des espaces accordés aux hommes et aux femmes dans les colonnes du journal



### Constats :

Le journal l'Événement sur douze (12) pages, vingt-cinq (25) articles observés, un (01) de ces articles a été consacré à la femme ; soit un espace de 3196.5 cm<sup>2</sup> accordé aux hommes et un espace de 994.5 cm<sup>2</sup> pour les femmes.

### Bonne pratique

La femme a eu accès au journal dans la parution de la semaine du 30 avril 2019.

L'article qui concerne la femme est favorable à elle il s'agit de la distinction d'une femme.

### Mauvaise pratique

1 sur 25 articles est consacré à la femme

### 4.3 L'Enquêteur

**Tableau N° 31** le quotidien l'Enquêteur N° 2090 du 30 avril 2019

Titre du journal	N° et Date de parution	Titre des articles	N° de page	Genre rédactionnel	Espace en cm <sup>2</sup>	Profil social	Nombre d'image	genre	Propos discriminatoire	ton
4.3 L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Prison de haute sécurité de Koutoukale : Ali Tera privé de toute visite	1 et 5	Commentaire : H.H	384 cm <sup>2</sup>	Politicien	1	M	Ras	Négatif
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Détournement présumé de fonds à la FENIFOOT : Pelé et 5 autres inculpés mais laissés en liberté	1	brève	58.5 cm <sup>2</sup>	Président Fenifoot	1	M	Ras	Neutre
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Présidentielle 2021 : le pnds-tarayya mine par les doutes et les questions	1 et 3	Commentaire : S. Tiemogo	1486 cm <sup>2</sup>	Ministre de l'intérieur	2	M	Ras	Négatif
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Marcher à reculons	1	Editorial. Soumana I.Maiga	225cm <sup>2</sup>	journaliste	1	M	Ras	Négatif
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Front Socio politique au Niger : Ne pas lâcher prise	4	Commentaire.S. Tiegoum	444cm <sup>2</sup>	opposition	1	M	Ras	Négatif
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Rubrique en hausse et en baisse	4	Brève	189 cm <sup>2</sup>	Ministre/ opposition	2	M	Ras	Neutre
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Assemblée Nationale : La polémique sur le sort du groupe « Les patriotes » relances avec l'exclusion de deux députés UDR – Tabbat de leur parti	5	Commentaire M.H	228cm <sup>2</sup>	Assemblée nationale	0	M	Ras	Neutre
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Rencontre fictif avec Amadou Boubacar Cissé Président de UDR- Tabbat	6	interview	481cm <sup>2</sup>	politicien	1	M	ras	Neutre
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Rubrique justice : Il prend la perpétuité pour avoir donné la mort à son épouse	7	Procès	243.5cm <sup>2</sup>	citoyen	1	M	ras	Neutre
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Rubrique justice : Il prend la perpétuité pour avoir donné la mort à son épouse	7	Procès	243.5cm <sup>2</sup>	citoyen	1	F	ras	Positif
L'ENQUÊTEUR	N°2090 du 30 Avril	Chantiers annonces du président Issoufou : L'intendance suivra-t-elle ?	7	Commentaire. I.Seini	487cm <sup>2</sup>	Président de la république	0	M	ras	Négatif

## Graphique 16 Répartition des espaces accordés aux hommes et aux femmes dans les colonnes de l'Enquêteur



### Constats :

il ressort de l'analyse du journal l'Enquêteur huit (08) pages observés, dix (10) articles, un seul (01) de ces articles a été consacré à la femme ; soit un espace de 4226 cm<sup>2</sup> accordé aux hommes et un espace de 243,5 cm<sup>2</sup> accordé aux femmes. L'article consacré à la femme fait allusion à une justice rendu à une femme lorsque son mari qui l'a tué a été condamné à 'une prison à perpétuité le ton est positif car le journalisme a encouragé ces genres de sentence des maris qui font ces genres de pratiques

### Bonne pratique

Le journal a accordé de l'espace aux femmes

L'article qui traite de femme est positif en faveur des femmes

### Mauvaise pratique

1/10 articles est consacré à la femme.

### 4.4 Le Hérisson

Tableau N° 32 : Hebdomadaire le Hérisson N 208 du 25 Avril 2019

Titre du journal	N° et Date de parution	Titre des articles	N° de page	Genre rédactionnel	Espace en cm <sup>2</sup>	Profil social	Nombre d'image	genre	Propos discriminatoire	Nature de l'activité	Ton
4.4 Le Hérisson	N°208 du 25 avril au 2 mai	Santé : Zéro palu, la société civile s'engage	5	Compte rendu S.S	549,5 cm <sup>2</sup>	Présidente ONG	1	F	RAS	Sensibilisation	Neutre
Le Hérisson	N°208 du 25 avril au 2 mai	Fait divers : Quand l'esprit de Macron s'installe dans une fada de jeunes au quartier Koira Tégui	7	Commentaire .O.KA	275cm <sup>2</sup>	Ras	0	F	OUI	Image dégradante de la femme nigérienne, en utilisant une métaphore	Négatif
Le Hérisson	N°208 du 25 avril au 2 mai	Désenclavement du pays : le Président Issoufou inaugure les routes Ballayra-Filingue et Filingue -Abala-Sanam	1 et 3	Commentaire. Ibrahim Mohamed	1338,75 cm <sup>2</sup>	Président de la République	5	F	RAS	promotion	Positif
Le Hérisson	N°208 du 25 avril au 2 mai	Les éditions le Hérisson présentent : le Coq et la Girafe en territoire occupé	1 et 4	Mise en scène. Omar Sanda	694,5cm <sup>2</sup>	Politicien	1		RAS	Mise en scène de l'élargissement de la liste des partis politiques	Négatif
Le Hérisson	N°208 du 25 avril au 2 mai	Le meilleur des tarifs by Niger Télécoms	6	publicité	994,5cm <sup>2</sup>	Ras	1	F	RAS	La femme est utilisée comme un objet de décoration	Négatif

## Graphique 17 Répartition des espaces accordés aux hommes et aux femmes dans les colonnes du journal Le Hérisson



**Constats :**

Le journal le Hérisson sur huit (08) pages, douze (12) articles, analysés, deux (02) de ces articles et une page publicitaire ont été consacrés à la femme ; soit un espace de 2033.25 cm<sup>2</sup> accordé aux hommes et 1819 cm<sup>2</sup> d'espace accordé aux femmes.

Les pages consacrées à la femme ne sont pas favorables à elle en ce sens la première page fait de la femme un objet de décoration à des fins publicitaires et le second article décrit des femmes de manière dégradante en la qualifiant de « Viel peau »

**Bonne pratique**

2 sur 12 articles sont consacrés à la femme

**Mauvaise pratique**

Les articles sont en défaveur de la femme.

**4.5 La Roue de l'Histoire****Tableau N° 33** : hebdomadaire la Roue de l'Histoire du 25 avril 2019

Titre du journal	N° et date de parution	Titre des articles	N° de page	Genre rédactionnel	Espace en cm <sup>2</sup>	Profil social	Nombre d'image	Genre	Propos discriminatoire	Effet de l'article	Ton
La Roue de l'histoire	N°966 du 25 avril	Programme de la Renaissance : le Président Issoufou infatigable et imperturbable dans son exécution	1 et 3	Commentaire Adoum Abdoul Kassoum	1007 cm <sup>2</sup>	Président de la République	2	H	RAS	promotion	Positif
La Roue de l'histoire	N°966 du 25 avril	6 <sup>ème</sup> congrès ordinaire du PNA-Al-Ouma : pour une révision du code électoral nigérien et le respect de la charte des partis-politiques	1 et 4	Compte rendu : Ibrahim Moussa	1007 cm <sup>2</sup>	politicien	2	H	RAS	Sensibilisation	Positif
La Roue de l'histoire	N°966 du 25 avril	L'ancien directeur de l'ANAB écroué	1 et 3	Commentaire : la rédaction	257cm <sup>2</sup>	Directeur	0	H	RAS	sensibilisation	Neutre
La Roue de l'histoire	N°966 du 25 avril	Inauguration des routes Ballayara -Fillingué et Fillingué-Abala-Sanam : l'interconnexion Kourfey-Ader pour booster le développement	1 et 5	Compte rendu : Ibrahim Moussa	1020 cm <sup>2</sup>	Président de la République	2	H	RAS	Promotion	Positif
La Roue de l'histoire	N°966 du 25 avril	Point de presse de présentation du fonds de roulement de la CAIMA : Pour une nouvelle orientation de la centrale	2	Compte rendu : Mahamat Moussa	561 cm <sup>2</sup>	Directeur Général	1	H	RAS	sensibilisation	Neutre
La Roue de l'histoire	N°966 du 25 avril	Journée de la Concorde Nationale ; l'heure du bilan	1 et 2	Commentaire	447 cm <sup>2</sup>	Premier Ministre	0	H	RAS	sensibilisation	Neutre

**Graphique 18** Répartition des espaces accordés dans les colonnes du journal La Roue de l'Histoire**Constats :**

l'analyse ressort dans Le journal la Roue de l'Histoire huit (08) pages analysées, huit (08) articles, aucun de ces articles ne traite de la femme. Tous les espaces sont accordés aux hommes soit un espace de 4299 cm<sup>2</sup>.

**Bonne pratique**

Aucune

**Mauvaise pratique**

Le journal a accordé 0 sur 8 articles à la femme

## CONSTATS GENERAUX

### 1 ANALYSE QUALITATIVE

#### 1.1 Le temps d'antenne ou l'espace accordé, le pourcentage et le nombre de genres médiatiques (re portage, magazine, invité, la une, etc.)

On note cinq types de genre journalistiques utilisés que sont les reportages, les magazines, les comptes rendu, les commentaires et les interviews.

##### Au niveau des télévisions

De part cette analyse, sur l'ensemble des télévisions, les hommes ont occupé un cumul de temps de 1h44mn'19s soit 92,03% ;  
Les femmes 9mns 02 soit 7,97%.

##### Au niveau des radios privés

Sur l'ensemble des radios privées, les hommes ont un cumul de temps de 1h09mns44s soit 93.33% ;  
Les femmes 4mns59s soit 6. 67%.

##### Au niveau des radios communautaires

Sur l'ensemble des radios communautaires, les hommes ont un cumul de 1h33mn10s soit 72,91%  
Les femmes 34mns 47s soit 27,19%.

##### Au niveau de la presse écrite

Sur l'ensemble des journaux observés les hommes ont occupé un espace de 20049,75cm<sup>2</sup>  
Les femmes 3057cm<sup>2</sup>.

#### 1.2 Le pourcentage et le nombre de femmes ayant eu droit à la parole ou sur lesquels ont porté les genres médiatiques dans les rubriques analysées

Les femmes ont eu sur l'ensemble des télévisions 24 interventions soit 17% et les hommes 118 soit 83%.

#### 1.3 Profil social des femmes ayant intervenues

Plusieurs catégories de femmes ont intervenu mais cependant les femmes intellectuelles sont ceux qui ont le plus intervenus.

#### 1.4 Rôle et situation dans lesquels les femmes sont décrites. /Représentation des Femmes

En ce qui concerne la description des femmes sur les médias on peut dire qu'elle est positive en ce sens qu'elles sont utilisées pour intervenir dans des domaines techniques, pour servir de modèle, de sensibilisatrice, ou de promot.

On note cependant quelques exceptions où les intervenants ont eu un ton négatif à l'endroit des femmes.

Aussi au niveau de la presse écrite un article ayant traité de femme est de ton négatif et le journal a utilisé une expression comme « Viel peau » dans une histoire de copinage entre dames âgées et jeunes garçons du quartier Koiria Tégui.

### Difficultés rencontrées

Difficultés techniques

- ✓ L'absence d'enregistrement de la journée ciblée de certains médias faute de coupure d'électricité ou de disque de stockage.
- ✓ Défaut de connexion internet qui a causé la difficulté de réception des éléments en région (radios communautaires).
- ✓ Certains journaux de la presse écrite n'ont pas fait de dépôt légal.
- ✓ L'insuffisance du temps accordé au rapportage
- ✓ La reprise de l'élaboration du rapport faute de concertation entre partenaire et observatoire pour un cadrage fixe des attentes par rapport à la journée du suivi.
- ✓ La reprise du rapport du fait des amendements ayant opté pour Le rapport par média qui est une option de rapport volumineux.

### Recommandations

#### Au partenaire

- ✓ De donner la latitude au CSC de choisir le jour ou l'enregistrement est disponible sur tous les médias pour faire le suivi au cas où c'est un monitoring watch day ;
- ✓ D'opter pour un suivi hebdomadaire ou mensuel car la grille de programme d'un média est hebdomadaire le suivi de la semaine est plus indicatif en genre
- ✓ De donner un temps suffisant pour le rapportage.

#### A l'observatoire

- ✓ De s'entendre sur les indicateurs et les attentes avant d'engager le CSC dans le suivi ;
- ✓ D'opter pour le suivi hebdomadaire ou mensuel car une évaluation journalière ne rend pas véritablement compte du traitement réservé aux femmes par le média ;
- ✓ D'opter pour le rapport synthétisé ou de réduire le nombre de médias ciblés
- ✓ De mener une enquête afin de connaître la raison de la faible participation des femmes aux médias afin de pallier le problème.

#### Aux médias

- ✓ Au cours des réunions de rédactions, d'échanger sur des thématiques tel que le genre,
- ✓ Au rédacteur en chef, de recommander à chaque journaliste d'avoir le réflexe du genre dans les couvertures des activités.

## **Au CSC**

- √ De résoudre le problème de la régie de contrôle et de réception de journaux de la presse écrite ;
- √ De bien clarifier les attentes et s'assurer de la concertation totale entre les structures pilotes des partenaires avant d'engager la Direction du Pluralisme dans le suivi ;
- √ De présenter des données de suivi à mis parcourt afin d'être édifié sur la satisfaction ou non du partenaire dans le suivi en vue de corriger les insuffisances avant de poursuivre.

## **CONCLUSION**

En conclusion la leçon tirée est que, le temps accordé aux femmes est le plus souvent inférieur à des hommes, les femmes n'occupent toujours pas les médias mais que les tons utilisés par les médias sont généralement positifs ou neutres dans les journaux des médias audiovisuels. Pour retrouver des stéréotypes fondés sur le genre ou des images dégradantes ou violentes à l'endroit de la femme, le journée d'observation doit cibler des émissions autres que les journaux notamment : les émissions à expressions directes, les débats, les films, les publicités ou les musiques pour les médias audiovisuels.

Pour mieux atteindre sa cible dans le cadre de la sensibilisation sur le journalisme sensible au genre,

L'observatoire doit opter pour les visites in situ pour sensibiliser les médias. Car l'expérience a démontré que lors des ateliers ou séminaires le plus souvent ceux qui sont censés être sensibiliser ne sont pas généralement ceux qui représentent l'organe ou certains médias ne participent pas aux ateliers ou semaines ou viennent juste pour l'acte de présence, les visites in situ régleront ces difficultés.

Enfin il faut noter que le Watch day n'est pas une option pratique du fait de certaines difficultés techniques incontournables, qu'on peut rencontrer dans le déroulement de l'activité notamment l'absence d'enregistrement du jour ciblé, les journaux qui ne paraissent pas les mêmes jours et les magazines des radios communautaires qui ne se diffusent pas le même jour.



Panos Institute West Africa  
Institut Panos Afrique de l'Ouest

**IPAO - 6, Rue Calmette Dakar BP 21132 Dakar-Ponty**  
**Tél : (221) 33 849 16 66 - Fax : (221) 33 822 17 61**

**[www.panos-ao.org](http://www.panos-ao.org)**