



# MEDIA : CHERCHEZ LES FEMMES !

Une étude de contenu sur l'image et la voix  
des femmes au Niger



Projet « Femmes : Occupez les médias ! »  
Avec l'appui du Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas



Ministry of Foreign Affairs of the  
Netherlands

**COLLECTION ETUDES**

Institut Panos Afrique de l'Ouest

# Sommaire :

## **I - Introduction** **P1**

- 1.1 Méthodologie
- 1.2 Echantillonnage et justification du choix
- 1.3 Difficultés rencontrées

## **II - Résultats d'analyse** **P2**

### **A. Presse Ecrites**

- A.1. «SAHEL QUOTIDIEN»
- A.2. Le Bi-hebdomadaire «L'EVENTEMENT»
- A.3. Hebdomadaire «LE REPUBLICAIN»

### **B. La presse en ligne**

- B.1. «NigerInter» - <http://www.nigerinter.com>
- B2. «Actuniger»( <http://www.actuniger.com> )

### **C. La radio**

- C1. Radio BONFEREY
- C2. Radio ALTERNATIVE
- C3. Radio DOUNIA

### **D. La Télévision**

- D1. La Télévision « TAMBARA »
- D2. Télévision LABARI
- D3. Télévision TENERE

## **III - Conclusion** **P9**

## **IV - Annexe** **P10**

- 4.1 Liste des journaux consultés

# I- Introduction

Dans le cadre de la mise en œuvre de son projet « Femmes, Occupez les Médias » (FOM), l'Institut PANOS Afrique de l'Ouest (IPA0) a décidé de conduire une étude sur la couverture médiatique et le traitement des questions relatives aux violences faites aux femmes et de la participation politique des femmes au Niger.

Cette étude s'intéresse à tous les types de médias : presse écrite, presse en ligne, radio, télévision et télévision en ligne (WebTV).

## 1.1 Méthodologie

La méthodologie suivie, conformément aux termes de référence (TDR) a consisté à :

- Dresser un échantillonnage des différents types de médias en privilégiant ceux de la cohorte ayant été ciblés par le projet FOM mais également d'autres médias choisis pour des raisons qui sont expliquées
- Collecter les corpus, c'est-à-dire les éléments médiatiques, (articles, émissions) qui traitent des sujets relatifs à la participation politique des femmes.
- Analyser les données du corpus pour dégager les tendances dans le traitement de l'information consacrée aux femmes en terme quantitatif (volume de l'espace, durée consacrée aux femmes) et en terme qualitatif (standard d'écriture, genres rédactionnels, style, présence de stéréotype ou biais dans le traitement, etc.).

Les différentes données obtenues à l'issue de cette étude ont été schématisées à l'aide des tableaux et graphiques en vue de permettre une lisibilité et une compréhension aisée.

Au niveau des médias audiovisuels (radio et télévision), la durée hebdomadaire de programmation prise comme valeur de référence concerne toutes les émissions élaborées ou en live (direct), abstraction faite des bulletins d'informations, des émissions musicales et de la publicité.

## 1.2 Échantillonnage et justification du choix

Dans le cadre de cette étude, les échantillons suivants ont été composés :

- En presse écrite : trois (3) journaux à savoir le «**Sahel Quotidien**» (organe public), le **bihebdomadaire «L'Évènement»** et l'**hebdomadaire «Le Républicain»**.

Trois critères ont prévalu dans le choix de ces publications, à savoir la périodicité, la régularité ainsi que le volume appréciable du tirage, qui en font des journaux représentatifs sur le plan national. Le genre rédactionnel prédominant dans ces publications a été également pris en compte, car si le «Sahel Quotidien» est principalement axé sur l'information officielle et générale, les deux autres journaux privilégient l'opinion et le commentaire. «Le Sahel Quotidien» fait partie des journaux de la cohorte.

- En radio, le choix a été porté sur les organes suivants : BONFEREY, DOUNIA (qui font partie de la cohorte), et «Alternative FM».

Ces stations de radio diffusent à Niamey, la capitale et ses environs.

- En télévision, les mêmes critères pour le ciblage des radios ont prévalu. Le choix a donc porté sur TV LABARI, TV TAMBARA et TV TENERE. Si les deux premières émettent à Niamey et ses environs, la troisième touche en plus, les grands centres urbains du Niger (chefs-lieux des régions) à travers une diffusion satellitaire.

- En presse en ligne : le choix a été limité aux deux journaux de la cohorte, à savoir «NIGERINTER» et «NIGER ACTU».

Il faut également noter qu'au Niger, il n'existe pas à l'heure actuelle de Web TV.

La période d'observation choisie notamment pour la presse écrite et la presse en ligne s'étale du 4 au 22 mai 2017, étant entendu que la date du 12 mai, consacrée « Journée Nationale de la Femme » au Niger est l'évènement le plus célébré chaque année par les autorités et les organisations féminines.

### 1.3 Difficultés rencontrées

Dans le cadre de la réalisation de cette étude, quelques difficultés, particulièrement en ce qui concerne l'obtention des copies d'émissions radiophoniques et télévisuelles ont été constatées.

D'une part, certains responsables des médias n'ont pas suffisamment collaboré pour mettre à notre disposition les émissions sollicitées, d'autre part il existe un véritable problème de conservation et d'organisation des archives au sein de la plupart des organes audiovisuels. Parfois, c'est le format sous lequel les émissions sont conservées qui est difficile à copier et il a fallu convertir les fichiers pour nous les procurer.

Ce qui prend parfois du temps dans un contexte où les techniciens ont pour priorité leurs tâches quotidiennes de montage des émissions.

Au sujet toujours de la conservation de ces archives, les capacités techniques des radios et télévisions sont limitées car elles ne peuvent pas tout conserver. Du reste, une délibération du Conseil Supérieur de la Communication (CSC), l'organe de régulation des médias au Niger fait obligation aux médias audiovisuels de conserver leurs programmes 3 semaines au moins après la date de diffusion. Après ce délai, ces organes ne sont pas tenus de conserver les archives. Et même au niveau du CSC où nous nous sommes adressés pour obtenir les émissions, il ressort que les archives les plus soigneusement conservées concernent les bulletins d'informations et les débats à caractère politique qui génèrent souvent des plaintes ou des controverses.

Une autre difficulté rencontrée dans le cadre de la réalisation de cette baseline est l'impossibilité d'accéder aux archives de l'ORTN (Office de Radio et Télédiffusion du Niger) qui diffuse TELE SAHEL et la VOIX DU SAHEL (la télévision et la radio de service public). Cette dernière fait partie de la cohorte.

L'impossibilité d'accéder aux archives n'aura pas permis d'apprécier les éventuelles similitudes ou différences entre les organes de service public et ceux du secteur privé dans le traitement de l'information relative aux femmes.

## II - Analyse des contenus

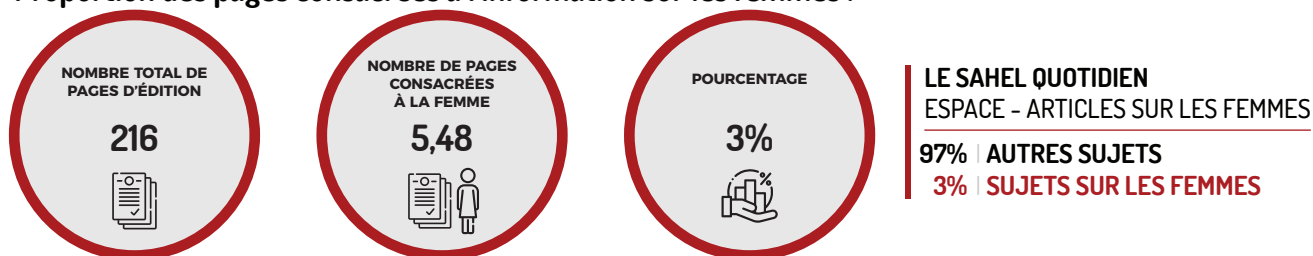
### A - Presse écrite

#### A.1. «Sahel quotidien»

Sur le plan quantitatif, l'analyse a porté d'une part sur l'espace/surface consacrée aux informations sur les femmes et d'autre part la proportion (nombre) des articles consacrés à cette thématique par rapport au volume global de la publication. Le tableau ci-dessous donne une idée de l'espace réservé aux informations dédiées aux femmes.

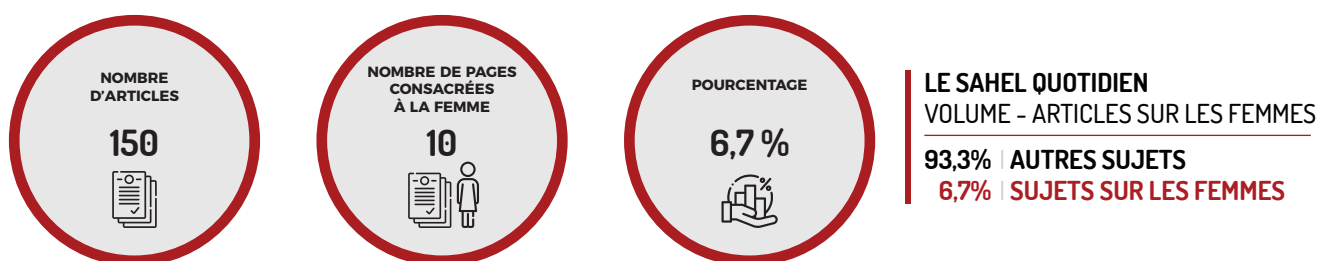
Au cours de la période d'observation, sur un total de 213 pages publiées (10 éditions quotidiennes), environ 6 pages sont consacrées au sujet sur les femmes, soit à peine 3 % de l'espace total.

#### Proportion des pages consacrées à l'information sur les femmes :



Ainsi sur un ensemble de 150 articles, 10 sont consacrés à la femme, soit à environ 7 %. Le volume le plus important au cours de la période est enregistré dans l'édition du 17 mai où l'information sur les femmes représente le quart du nombre des articles publiés, soit 4 sur 16.

#### Nombre des articles consacrés aux femmes :



Sur le plan qualitatif, l'analyse du contenu du «Sahel Quotidien» au cours de la période d'observation permet de tirer les conclusions suivantes :

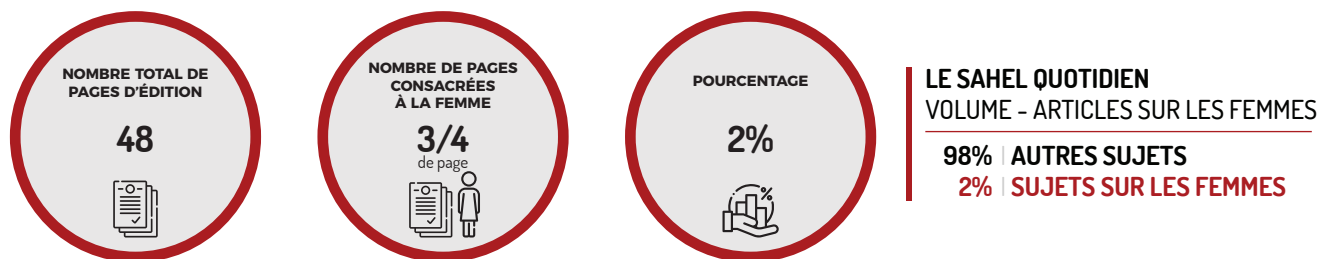
- Les sujets concernant les femmes ne sont pas abondamment traités et la surface qui leur est consacrée n'est pas significative.
- Les genres rédactionnels sont dominés par le compte-rendu, le reportage, l'éditorial et l'interview.
- L'investigation ou les articles de fond traitant des sujets sur les femmes est rare, pour ne pas dire absente.
- Le style est neutre et respecte les standards professionnels. Il n'y a pas de stéréotypes, préjugés ni de biais constatés.
- Les articles sur les violences faites aux femmes (VFF) sont également rares. Un seul article sur ce sujet a été enregistré, tandis que les 9 autres portent essentiellement sur l'autonomisation de la femme et sa participation politique.
- Les articles sur la participation politique de la femme sont essentiellement focalisés sur la représentation politique (exigence d'un plus grand quota pour les fonctions électives et nominatives, application du quota existant). Cette approche est réductrice car elle ne permet pas d'examiner l'exercice de la politique par les femmes en termes d'actions et de contraintes rencontrées dans leurs fonctions. Comment les femmes se comportent en politique, quelles sont les obstacles qu'elles rencontrent lorsqu'elles sont engagées en politique ? Tels pourraient être des axes pour des articles de fond à traiter par les médias.

#### A.2. Le Bi-hebdomadaire «L'ÉVÉNEMENT»

Sur le plan quantitatif, ce journal consacre très peu d'espace à l'information sur les femmes. Au cours de la période d'observation, sur un cumul de 48 pages, moins d'une page a été consacré à l'information sur la femme (3/4 de page).

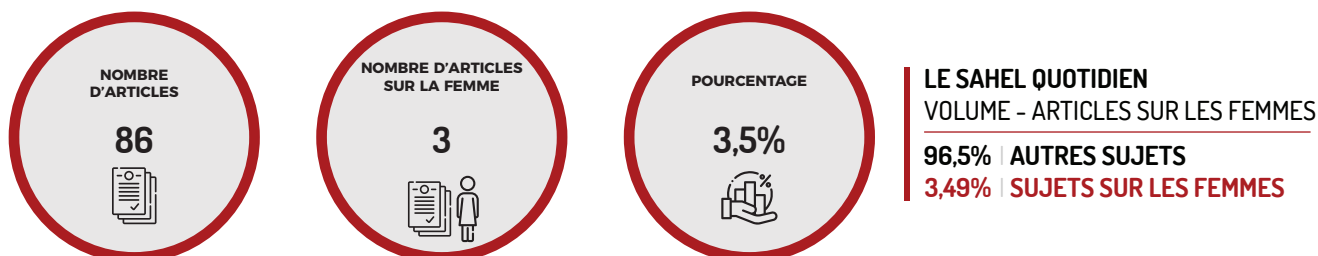
Ce qui représente 2% de la surface de l'ensemble des journaux publiés.

#### Proportion des pages consacrées à l'information sur les femmes



En termes de volume, sur un total de 86 articles publiés au cours de la période du 04 au 18 mai 2017, seuls 3 articles sont consacrés aux femmes. Ce qui équivaut à 3,5% de la production.

### Nombre des articles consacrés aux femmes



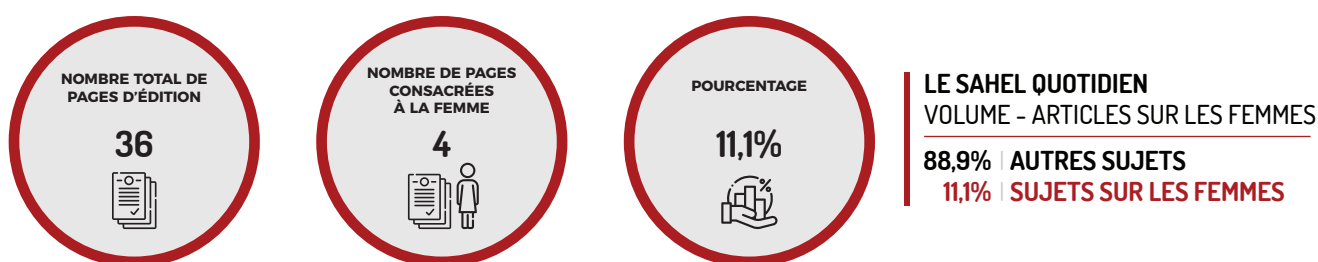
Sur le plan qualitatif, l'analyse du contenu du bihebdomadaire l'Évènement au cours de la période d'observation permet de dresser les constats suivants :

- Les sujets concernant les femmes sont peu traités et la surface qui leur est consacrée n'est pas significative
- Les genres rédactionnels sont dominés par le compte-rendu, le reportage et la brève..
- Le style est neutre et respecte les standards professionnels. Il n'y a pas de stéréotypes, préjugés ni de biais constatés.
- Les articles sur les violences faites aux femmes (VFF) sont plus nombreux (2) que sur la participation politique. Cependant, il faut noter que les articles sur les VFF, même s'ils sont l'œuvre de la rédaction, sont tous les deux relatifs à des événements qui se déroulent à l'étranger : la libération de 82 lycéennes de Chibok par la secte Boko Haram (Nigéria) et la lapidation d'un couple qui vit en dehors de lien de mariage par des islamistes au Nord Mali.

### A.3. Hebdomadaire «LE REPUBLICAIN»

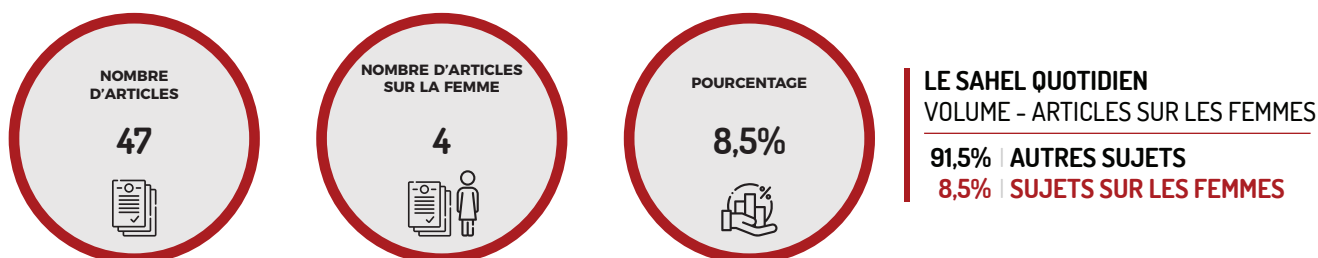
Sur le plan quantitatif, ce journal a significativement publié des articles sur les femmes au cours de la période d'observation. Ainsi sur un total de 36 pages, 4 sont consacrées à cette thématique, soit 11,1%. Néanmoins, toutes les 4 pages font partie de la même édition, en l'occurrence celle 18 mai 2017, qui intervient après la journée nationale de la femme. On peut à ce niveau supposer que la publication des articles sur la femme est plutôt « événementielle ».

#### Proportion des pages consacrées à l'information sur les femmes



S'agissant du nombre des articles, on enregistre 4 sur un total de 47, soit un taux de 8,5%. Cependant, les 4 articles sont publiés dans une même édition, en l'occurrence celle 18 mai 2017. Il faut noter également que sur les 4 articles consacrés aux femmes, 2 sont l'œuvre de personnes extérieures, sous forme de contribution.

#### Nombre d'articles consacrés aux femmes



Sur le plan qualitatif, l'analyse du contenu de l'hebdomadaire Le Républicain au cours de la période d'observation permet de dresser les constats suivants :

- Les sujets concernant les femmes sont peu nombreux. En outre, leur publication est circonstancielle. Dans le cas de cette étude, la commémoration de la journée nationale de la femme a servi de prétexte.
- Les genres rédactionnels sont dominés par le compte-rendu, le reportage et l'interview.
- Le style est neutre et respecte les standards professionnels. Il n'y a pas de stéréotypes, préjugés ni de biais constatés.

## Synthese de la presse ecrite

### Nombre des articles consacrés aux femmes par les trois journaux du corpus



- Au cours de la période d'observation, les trois publications cibles n'ont consacré ensemble que 6% de la totalité de leurs productions à la femme, soit 17 articles sur 283 articles.

## B – la Presse en ligne

### B.1. "NigerInter" - <http://www.nigerinter.com>

Sur le plan quantitatif, il est difficile de déterminer la proportion des articles consacrés aux femmes au cours de la période d'observation car on ne dispose pas avec précision du nombre global des articles publiés.

Cependant, on note la publication de 3 articles le 12 mai 2017, en prélude à la Journée Nationale de la Femme :

- - « 13 MAI 2017: UNE PENSÉE AUX FEMMES RURALES »

(<http://www.nigerinter.com/2017/05/13-mai-2017-une-pensee-aux-femmes-rurales/>) Il a une longueur de 340 mots.

- Une tribune intitulée "LA PAUVRETÉ A UN VISAGE AU FÉMININ..." Il a une longueur de 1500 mots.

Les 2 articles sont rédigés par des personnes extérieures à la rédaction, notamment des femmes intellectuelles qui ont décidé de s'exprimer à l'occasion de la journée nationale de la femme.

- La publication du 13 mai 2017 est consacrée à un portrait sous forme d'interview de la Directrice Générale de l'Agence Nationale de Lutte contre la Traite des Personnes et le Trafic Illicite des Migrants (ANLTP/TIM), sous le titre « MME GOGÉ MAIMOUNA GAZIBO, UNE FEMME BATTANTE AUX COMMANDES DE L'ANLTP ». Cet article a une longueur 1361 mots.

Sur le plan qualitatif, on peut dresser les constats suivants :

- Les sujets concernant les femmes sont peu nombreux et sont concentrés autour de la journée nationale de la femme. Ce qui en fait un thème événementiel ;
- Il n'y a pas d'articles de fond notamment l'investigation sur la participation politique des femmes ou les violences faites aux femmes. Cependant, l'interview de la Directrice de l'ANLPT/TM permet de disposer d'informations sur les efforts de cette agence en matière de lutte contre la traite des personnes et l'esclavage, des pratiques dont les femmes en grand nombre, sont victimes au Niger ;

- Les articles valorisent les femmes et décrivent l'injustice et la misère dont elles sont victimes ;
- Les genres rédactionnels sont l'interview, le portrait et la tribune. Cependant leur format dépasse les normes en matière de presse en ligne où la longueur recommandée pour un bon article est de 350 mots au maximum ;
- Le style est neutre et respecte les standards professionnels. Aucun cas de stéréotypes, préjugés ni de biais n'a été relevé.

## **B2. "Actuniger" (<http://www.actuniger.com> )**

Sur le plan quantitatif, il convient également de relever la difficulté de déterminer la proportion des articles consacrés aux femmes au cours de la période d'observation. Aucune base précise de la quantité d'articles produite n'étant disponible.

Toutefois, ce journal en ligne a publié le 12 mai 2017, en prélude à la journée nationale de la femme, une tribune intitulée « La Pauvreté a un visage féminin au Niger... », Il s'agit du même article publié par le site d'information NigerInter.

Le 16 mai 2017, le journal a publié un article sur une activité de la première Dame qui a offert un cadeau à la première fille née le 13 mai 2017.

Dans la recherche des articles sur la femme, publiés par ce journal en ligne, un fait divers attire l'attention et mérite d'être signalé, même s'il a été publié en dehors de la période d'observation retenue. Il s'agit d'un article relatif à une femme qui a été tuée par son fils. L'élément titré « Un élève de 18 ans tue sa mère par étranglement » (<http://www.actuniger.com/faits-divers/12645-faits-divers-un-eleve-de-18-ans-tue-sa-mere-par-etranglement.html> ) précise que le jeune homme a avoué qu'il a tué sa maman à cause du comportement frivole de cette dernière. Mais le journal ne s'est pas arrêté là. Il dévoile l'identité exacte de la défunte, la localisation de son domicile ainsi que son lieu de travail. Au surplus, le journal publie la photo de la victime sans aucune précaution (visage masqué ou flouté). Une photo dont les dimensions sont supérieures à celles de l'article.

Sur le plan quantitatif, il faut noter les éléments suivants :

- Les sujets concernant les femmes sont peu nombreux au regard des articles qui sont accessibles sur le site web du journal
- Les articles publiés sont essentiellement des comptes-rendus des activités officielles ou des Organisations de la société civile (OSC) féminines.
- L'absence d'articles de fond, ou d'investigations sur la participation politique des femmes ou des violences qu'elles subissent est évidente.
- On note un traitement non professionnel notamment la stigmatisation d'une femme décédée suite à des violences familiales. Aucune précaution n'a été prise pour préserver la mémoire de la victime mais également sa famille.

## **C. La Radio**

### **C1. Radio BONFEREY**

Cette radio dispose d'une émission phare sur les femmes réalisée en langue Haoussa, qui est la plus courante au Niger. L'émission hebdomadaire, intitulée « KOKARIN DIYA MATA » (Efforts/Prouesses des femmes), produite par une femme, fait le portrait des femmes pionnières ou celles qui se sont distinguées dans un domaine précis, particulièrement dans les secteurs jusqu'alors dominés par les hommes.

Une édition de cette émission fait le portrait de la première femme conductrice d'un bus au Niger, à travail un entretien où la concernée a présenté son parcours et évoqué les difficultés de la femme à exercer un métier réservé aux hommes notamment dans une société musulmane.



Une autre édition de cette émission fait le portrait de la première femme parachutiste de l'armée nigérienne. Ce portrait, sous forme d'entretien, évoque les difficultés de la femme à embrasser le métier des armes dans les années 1980 et fait ressortir une évolution au Niger où les femmes sont aujourd'hui nombreuses au sein des forces de défense et de sécurité.

La 3e édition de cette émission est également un portrait sous forme d'entretien. Celui de la première femme politique à poser sa candidature aux élections présidentielles au Niger.

Sur le plan quantitatif, il faut noter que les émissions relatives aux femmes sur cette radio sont pour la plupart des cas consacrées à la cuisine, aux conseils aux femmes sur la vie familiale et l'éducation religieuse. L'émission « KOKARIN DIYA MATA » dont la durée moyenne est de 19 minutes occupe 0,53 % du temps d'antenne hebdomadaire (60 heures).

Sur le plan qualitatif, on peut noter les éléments suivants :

- L'émission est surtout axée sur la participation politique des femmes et n'évoque pas les violences faites aux femmes.
- L'émission valorise la femme nigérienne et présente des femmes leaders ou pionnières, susceptibles de servir d'émulation aux jeunes générations. Elle montre également qu'aucun métier n'est réservé aux hommes et que les femmes peuvent exercer toutes les professions.
- Il n'existe pas de stéréotypes, de préjugés ou biais.

## C2. Radio ALTERNATIVE

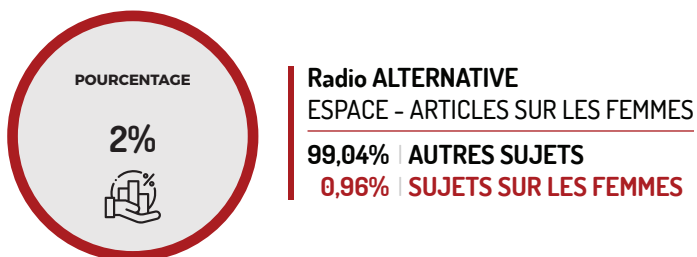
Cette radio à statut communautaire fonctionne dans la réalité comme une radio commerciale, émettant à Niamey et ses environs. Son mode de programmation et son fonctionnement justifient le choix de l'ajouter aux radios de la cohorte.

La radio Alternative diffuse une émission hebdomadaire en langue haoussa qui s'intitule « MATAN DAGA » (Femmes combattantes).

Cette émission est essentiellement axée sur le portrait des femmes sous forme d'entretiens. Ces échanges se font autour des métiers des femmes. Parmi les éditions écoutées dans le cadre de cette étude, les femmes suivantes ont fait l'objet de portrait/entretien : une restauratrice de rue, une artisane et une vendeuse de pharmacopée traditionnelle.

**Sur le plan quantitatif**, il faut noter que cette radio a plusieurs émissions consacrées aux femmes dans sa grille de programme. Cependant, seule « MATAN DAGA » continue à être réalisée régulièrement, les autres ayant disparus de l'antenne de cette station.

L'émission « MATAN DAGA » d'une durée moyenne de 30 minutes, occupe 0,96% de l'ensemble des programmes produits hebdomadairement par Alternative FM (52 heures), comme l'illustre le graphique suivant :



Sur le plan quantitatif, on peut retenir les éléments suivants :

- l'émission est plus axée sur l'autonomisation économique des femmes, notamment celles qui exercent des petits métiers ;
- L'émission valorise la femme, son courage et sa capacité à entreprendre une activité susceptible de la rendre indépendante et préserver sa dignité ;

- A travers les témoignages des femmes, il ressort quelques cas de violence conjugale qui sont la cause de divorce. Une femme témoigne que c'est suite à son divorce qu'elle a décidé d'entreprendre un petit commerce pour subvenir aux besoins de ses enfants ;
- L'émission par le choix de ses interviewées semble cantonner la femme dans des rôles qui lui semblent prédestinés. Cette orientation peut donner lieu à des stéréotypes ou autres préjugés.

### C3. Radio DOUNIA

Cette radio dispose de plusieurs émissions destinées aux femmes notamment sur la cuisine et les conseils de gestion de foyer. Parmi les émissions de cette radio, « VISAGE DE FEMME » a été choisie dans le cadre de cette étude. Comme pour les autres radios, l'approche est le portrait à travers l'entretien.

Sur le plan quantitatif, l'émission « VISAGE DE FEMME » d'une durée moyenne de 20 minutes représente 0,7 % de l'ensemble de la programmation hebdomadaire de la radio qui est de 47 heures.

Sur le plan quantitatif, on peut retenir les éléments suivants :

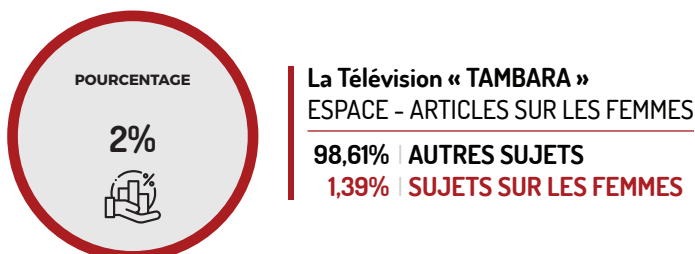
- l'émission est axée sur la participation politique mais également sur le portrait des femmes intellectuelles ;
- L'émission valorise la femme, son courage et sa capacité à mener des réflexions et occuper des hautes fonctions dans la société ;
- L'originalité de cette émission est qu'en plus de l'entretien, des témoignages sont recueillis sur les femmes ciblées notamment de la part des hommes (collègues, entourage familial) qui reconnaissent aux femmes des mérites dans la société ;
- Aucun stéréotype, préjugé ou biais n'a été observé dans les émissions écoutées.

## D. La Télévision

### D1. La Télévision « TAMBARA »

Cette télévision fondée par une femme, a pour priorité la thématique de la femme dans toutes ses dimensions. Sa dénomination signifie « Femme leader » en langue Haoussa. Elle a également plusieurs émissions consacrées aux femmes mais l'émission « Journal de l'enfant et de la femme » est celle qui traite des sujets relatifs aux droits de la femme. Cette émission est également conduite sous forme d'entretien avec des femmes de divers horizons (politiciennes, intellectuelles, responsables d'ONG et des représentantes des organisations du système des Nations Unies)

**Sur le plan quantitatif**, l'émission « Journal de l'enfant et de la femme », d'une durée moyenne de 30 minutes, occupe 1,39 % de la programmation hebdomadaire de la télévision Tambara qui est de 36 heures, comme l'illustre le graphique suivant. Comme on peut le constater, cette télévision consacre un pourcentage plus important que les autres aux femmes



Sur le plan quantitatif, on peut noter les éléments suivants :

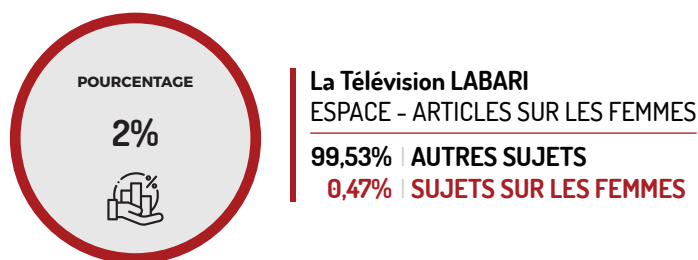
- L'émission est axée sur la participation politique mais également et dresse le portrait des femmes intellectuelles ;
- L'émission valorise la femme, son courage et sa capacité à mener des réflexions et occuper des hautes fonctions dans la société ;

- La particularité de cette émission est qu'elle traite des droits de l'enfant (qui sont indissociables de ceux de la femme) mais également du rôle que jouent les femmes dans la prévention des conflits et la culture de la paix. Ce qui en soit, est une valorisation et une reconnaissance du rôle de la femme dans la société entière ;
- Aucun stéréotype, préjugé ou biais n'a été observé dans les émissions ayant fait objet d'analyses.

## D2. Télévision LABARI

Cette télévision réalise plusieurs programmes sur les femmes (débat matinal, animation avec appel téléphoniques des téléspectatrices) mais la plus importante et la mieux élaborée est l'émission hebdomadaire « Femme active ». Elle présente les femmes entrepreneures ou responsables d'ONG, leurs activités à travers un entretien et un reportage de terrain.

Sur le plan quantitatif, cette émission, d'une durée moyenne de 16 minutes, occupe 0,47 % de la programmation hebdomadaire de la télévision LABARI qui est de 57 heures, comme l'illustre le graphique suivant :



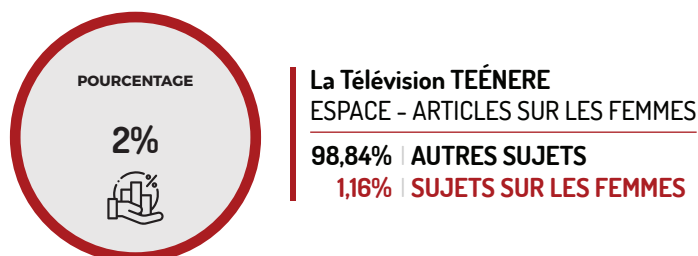
Sur le plan quantitatif, l'émission « Femme active » :

- Valorise le potentiel féminin en termes entrepreneurial et d'initiative concourant à l'autonomisation économique de la femme de la femme.
- Ce sont surtout les jeunes femmes qui font l'objet de portrait et d'entretien
- Aucun stéréotype, préjugé ou biais n'a été observé dans les émissions écoutées.

## D3. Télévision TENERE

Première télévision privée au Niger, TENERE a, dans le passé, réalisé plusieurs émissions sur les droits des femmes. Mais aujourd'hui, elle ne diffuse que des émissions culinaires et celles qui prodiguent des conseils aux femmes sur la gestion du foyer, sous un angle religieux (islamique). L'une des émissions religieuses destinées aux femmes est « MAKARANTA » qui veut dire école en langue arabe. Chaque semaine, une prédicatrice est invitée en studio pour délivrer un prêche destiné aux femmes.

Sur le plan quantitatif, l'émission MAKARANTA, d'une durée moyenne de 30 minutes, occupe 1,16% de la programmation hebdomadaire de la télévision TENERE (43 heures) comme l'illustre le graphique suivant :



Sur le plan quantitatif, on peut noter les éléments suivants :

- l'émission évoque les droits de la femme d'un point de vue uniquement religieux
- Elle n'évoque pas les questions de participation politique ni de violence faite aux femmes
- L'émission aborde les questions des droits des femmes sous l'angle d'équité et justice selon les préceptes islamiques.

### III - Conclusion

A la lumière des données collectées puis analysées, il ressort que les médias nigériens, dans leur ensemble, réservent peu de place aux questions ayant trait aux femmes. Elles sont peu représentées dans les supports d'information, tant au niveau de la presse écrite que de l'audiovisuelle ou de la presse en ligne.

On observe un "pic" de productions à l'occasion de la journée internationale de la femme (8 mars) et la journée nationale de la femme (12 mai). Les thématiques les plus évoquées sont l'autonomisation économique et la participation politiques des femmes. Les violences faites aux femmes sont rarement traitées et même lorsqu'elles le sont, c'est à travers des faits divers et non des articles de fond.

Du reste, la plupart des articles pour ne pas dire l'essentiel sont des comptes-rendus, des portraits et rares sont les enquêtes sur les violences faites aux femmes.

Un autre fait qui mérite d'être relevé, est la réduction du concept de la participation politique à la représentation politique. En effet, beaucoup d'articles traitent de la question du quota que la loi réserve aux femmes dans les fonctions électives et nominatives. Ceci s'explique en grande partie par la fixation que fait le mouvement féministe nigérien fait sur cette question. Par conséquent, il n'y a pas de reportages sur les conditions d'exercice et de lutte politique que mènent les femmes, les avancées et les obstacles quotidiens qu'elles rencontrent.

Sur le plan du profil des femmes qui font l'objet d'articles et d'émissions, on peut noter que la part belle est faite aux femmes intellectuelles ou vivant en milieu urbain. Ce qui donne un aspect élitiste à ces productions qui s'intéressent rarement aux femmes rurales qui constituent néanmoins, la majorité.

Enfin, d'un point de vue programmatique, il faut dire que la plupart des radios et télévisions privées ont dans leurs grilles de programmes de nombreuses émissions sur les femmes. Mais celles-ci ne sont pas régulièrement réalisées. Dans certains cas, ces émissions figurent uniquement sur la grille des programmes. A ce sujet, l'analyse révèle que les émissions sur les femmes réalisées en langue nationales (haoussa et zarma) sont les plus régulières comparativement aux émissions en Français.

## **IV – ANNEXE :**

### **4.1 Liste des journaux consultés**

#### **4.1.1 Sahel Quotidien & Sahel Dimanche**

- Sahel Quotidien du 8 mai 2017
- Sahel Quotidien du 9 mai 2017
- Sahel Quotidien du 10 mai 2017
- Sahel Quotidien du 11 mai 2017
- Sahel Dimanche N° 1739 du 12 mai 2017
- Sahel Quotidien du 15 mai 2017
- Sahel Quotidien du 16 mai 2017
- Sahel Quotidien du 17 mai 2017
- Sahel Quotidien du 18 mai 2017
- Sahel Quotidien du 20 mai 2017
- Sahel Quotidien du 22 mai 2017

#### **4.1.2 Bihebdomadaire "L'ÉVENEMENT"**

- L'Évènement N° 956 du 4 mai 2017
- L'Évènement N° 957 du 11 mai 2017
- L'Évènement N° 958 du 15 mai 2017
- L'Évènement N° 959 du 18 mai 2017

#### **4.1.3 Hebdomadaire "LE RÉPUBLICAIN"**

- Le Républicain du 04 mai 2017
- Le Républicain du 11 mai 2017
- Le Républicain du 18 mai 2017





Panos Institute West Africa  
Institut Panos Afrique de l'Ouest